

PIXELNAUTA

Apuntes

Introducción al Diseño Digital
Instituto Superior de Publicidad

Daniel Maldonado | www.pixelnauta.com.ar

Trabajo Práctico 4

Consigna

Hacer un aviso con las siguientes características:

1. Aviso de autopromoción de servicios publicitarios (ejemplo: Inés Ruiz, redactora publicitaria)
2. Página de una revista de 21 x 28 cm al corte.
3. Debe contener una fotografía a 300 ppp de resolución, en psd, en CMYK, enlazada.
4. La fotografía debe ser de una resolución y calidad adecuada.
5. Los textos y logotipos deben estar en curvas.
6. Entregar:
 - El archivo.ai
 - El o los archivos .psd
 - El aviso completo en formato PDF.

Paso 1 | Bocetamos el aviso y decidimos los elementos básicos: colores y tipografía

Tenemos que decidir:

- a. La paleta de colores a usar. Podemos elegirla (usando palabras clave) en kuler.adobe.com.
- b. Elegimos la tipografía a usar.
- c. Hacemos un boceto de las áreas que van a ocupar los elementos.

Paso 2 | Documento nuevo de Illustrator

Vamos a **Archivo > Nuevo documento** y le damos el tamaño exacto del aviso: 21 x 28 cm.

Paso 3 | La o las fotos

Las fotos tienen que estar al tamaño en que van a ser usadas y a 300 píxeles por pulgada.

- a. Las abrimos en Photoshop y en **Imagen > Tamaño de la imagen** le damos el tamaño y la resolución adecuada.
- b. La pasamos a CMYK desde el menú **Imagen > Modo > CMYK**.
- c. Guardamos la foto en formato Photoshop (.psd).

¡Muy importante! Debemos elegir fotos grandes a fin de no tener que aumentarlas de tamaño. En Illustrator deberemos usar la foto al tamaño o más chica.



Paso 4 | Los textos

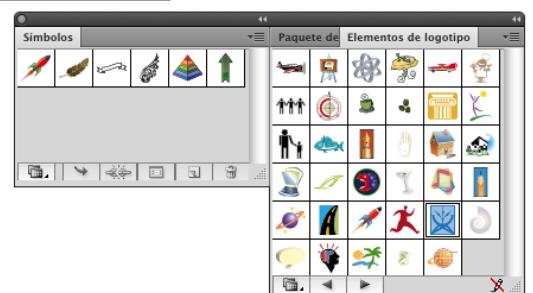
Los textos se incorporan con la herramienta correspondiente. Se pasan a curvas desde el menú **Texto > Crear contornos**.



Paso 5 | El logotipo

El logotipo debe estar en curvas. Podemos usar los siguientes recursos.

- a. Dibujar el logotipo con la pluma y las otras herramientas vectoriales de Illustrator.
- b. Usar los íconos y dibujos que tiene el programa en **Ventana > Símbolos > Bibliotecas de símbolos**. Arrastramos el dibujo elegido a la página y lo transformamos en vectores desde **Objeto > Expandir**. Cuando está en curvas podemos cambiar sus colores.
- c. Bajar imágenes vectoriales de internet (ver **Recursos**).



Paso 6 | Entrega

Presentar los siguientes archivos:

- Archivo Illustrator (.ai)
- Imágenes de píxeles (.psd)
- Guardar además el PDF, en la configuración **Calidad de prensa**.

Esta carpeta puede ser pesada para mandar por mail, traer la clase que viene en un cd o pendrive.

Recursos

Imágenes vectoriales (buscar en Google)

<http://www.vecteezy.com/>

<http://www.elwebmaster.com/articulos/imagenes-vectoriales-gratuitas-para-tus-disenos>

...y 771.000 resultados más

Logotecas (buscar en Google)

<http://www.pdf-internacional.com/>

<http://www.portalpublicitario.com/>

<http://www3.e-rotulos.com/e-rotulos/logoteca/>



FOTOGRAFIA PUBLICITARIA



FOCUSBRAIN

Av. Rivadavia 1234 - tel. 1234.5678 - www.focusbrain.com - foto@focusbrain.com